
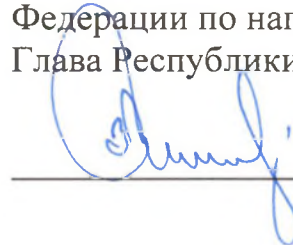


Утверждено протоколом заседания организационного комитета
Всероссийского конкурса «Семейная столица России»
от «6» мая 2026 г. № 1

Сопредседатель Оргкомитета
Всероссийского конкурса
«Семейная столица России»,
Министр труда и социальной
защиты Российской Федерации


А.О. Котяков

Сопредседатель Оргкомитета
Всероссийского конкурса
«Семейная столица России»,
председатель комиссии
Государственного Совета Российской
Федерации по направлению «Семья»,
Глава Республики Мордовия


А.А. Здунов

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе «Семейная столица России»

1 Общие положения

1.1 Конкурс проводится ежегодно. Статус «Семейная столица России» присваивается победителю Конкурса на год, следующий за годом проведения Конкурса.

1.2 Цель Конкурса – стимулирование активности муниципалитетов по созданию в городах семейноцентричной среды, комфортных условий для семей, планирующих и воспитывающих детей, повышению качества жизни семей с детьми, распространение успешного опыта поддержки многодетных семей.

1.3 Девиз Конкурса: «Россия – семья семей».

1.4 Для визуальной идентификации Конкурса разрабатываются логотип и брендбук.

1.5 Настоящее Положение является основным регламентирующим документом Конкурса, изменения в него утверждаются Организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

2 Участники Конкурса

2.1 К участию приглашаются команды городских округов – административных центров субъектов Российской Федерации, а также иных городских округов с численностью населения не менее 100 тыс. человек на 1 января года проведения Конкурса.

2.2 Заявка подается главой муниципального образования и согласовывается с высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации.

2.3 Вместе с заявкой (приложение 1) на участие в Конкурсе в электронной форме предоставляется информационная карта города (приложение 2), содержащая сведения о мероприятиях по развитию инфраструктуры для семей с детьми и проводимых мероприятиях по поддержке семей с детьми за три последних года.

2.4 Победителем Конкурса признается городской округ, набравший наибольшее количество баллов по итогам экспертной оценки.

2.5 Город, получивший звание «Семейная столица России», может повторно участвовать в Конкурсе не ранее чем через три года.

3 Принципы проведения Конкурса

3.1 Принцип открытости, предполагающий публичность проведения всех этапов Конкурса, а также доступность критериев оценки для участников.

3.2 Принцип практической ориентированности, учитывающий реальный вклад муниципалитета в улучшение жизни семей, создание лучших практик, направленных на совершенствование семейной и демографической политики в регионе и стране.

3.3 Принцип преемственности, определяющий трансляцию и масштабирование лучших региональных практик, переход статуса «Семейная столица России» от одного муниципального образования к другому.

3.4 Принцип конкуренции, определяющий выбор городских округов исходя из обозначенных приоритетов на основе единых критериев.

3.5 Принцип семейноцентричности, направленный на создание в обществе положительного образа многодетной семьи и сохранение традиционных семейных ценностей в Российской Федерации.

4 Этапы проведения Конкурса

4.1 Подготовительный этап: объявление Конкурса, информирование потенциальных участников, партнеров, общественности, проведение установочных вебинаров, обучение работе с личным кабинетом на сайте Конкурса (с 12 мая до 31 мая года проведения Конкурса).

4.2 Прием заявок: сбор и регистрация заявочных документов осуществляется в электронном виде на официальном сайте Конкурса. Заявки на участие в Конкурсе заполняются в электронном виде на официальном сайте Конкурса <https://semeinayastolitsa.ru> (с 1 июня до 21 июня года проведения Конкурса).

4.3 Экспертная оценка.

4.3.1 Первый этап экспертной оценки (с 22 июня до 10 августа года проведения Конкурса) – оценка представленных материалов, которая осуществляется по двум блокам показателей (основному и интегральному)

(пункт 5 настоящего Положения; приложение 3), определение не более 10 участников с максимальным количеством баллов.

4.3.2 Второй этап экспертной оценки – оценка по результатам инспекционного выезда (при необходимости) в 10 городов, набравших максимальное количество баллов (с 11 августа по 15 сентября года проведения Конкурса; проводится в соответствии с Анкетой (приложение 4).

4.3.3 Третий этап – экспертная оценка программы мероприятий, направленных на формирование позитивного образа города как территории заботы о семье, тиражирование лучших муниципальных практик укрепления института семьи, поддержки семей с детьми и многодетных семей, создания комфортной семейно ориентированной инфраструктуры, реализации социальных инициатив, способствующих укреплению традиционных семейных ценностей (программа разрабатывается на год, следующий за годом проведения Конкурса) (с 16 сентября по 1 октября года проведения Конкурса) (приложение 5).

4.4 Заключительный этап: торжественное объявление города – обладателя статуса «Семейная столица России» на соответствующий год, вручение победителю Конкурса диплома и символа «Семейная столица России», победителям в номинациях – дипломов по номинациям и памятных сувениров (октябрь года проведения Конкурса в рамках финала конкурса «Семья года»).

5 Показатели и критерии оценки

5.1 Оценка заявок на Конкурс осуществляется по двум блокам показателей: основному и интегральному.

5.1.1 К основному блоку «Достижение положительной динамики по основным демографическим параметрам» относятся следующие показатели:

- положительная динамика суммарного коэффициента рождаемости (текущий год к предыдущему), %;
- положительная динамика числа детей, родившихся третьими и последующими (текущий год к предыдущему), %;
- положительная динамика количества семей, которые приобрели статус «многодетная семья» (текущий год к предыдущему), %;
- уровень младенческой смертности ниже среднероссийского значения, % отклонения;
- коэффициент соотношения числа разводов к числу браков (не более 75%).

5.1.2 К блоку интегральных показателей относятся следующие:

- наличие развитой семейно ориентированной инфраструктуры;
- наличие программ по улучшению жилищных условий семей с детьми и их социально-экономического положения;
- система мер поддержки семьи, реализуемая в городе совместно с регионом;

- активность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества по разработке и реализации инновационных подходов к решению вопросов семейной и демографической политики;
- наличие условий для реализации потребности в здоровом образе жизни;
- реализация организациями различных форм собственности корпоративного демографического стандарта;
- информационная политика для формирования положительного имиджа семьи и многодетности.

5.2 Критерии оценки по интегральному блоку показателей представлены в приложении 3.

6 Порядок оценки участников Конкурса

6.1 Оценка участников Конкурса осуществляется в следующей последовательности:

- оценка по основному блоку показателей (на основании данных Росстата и иных федеральных ведомств);
- оценка по интегральному блоку показателей (на основании данных, представленных городами – участниками Конкурса).

6.2 Оценка по основному и интегральному блокам показателей.

Города, набравшие наибольшее количество баллов в результате оценки по интегральным показателям, становятся финалистами Конкурса (не более 10 городов).

Экспертный совет осуществляет (при необходимости) инспекционные выезды в города-финалисты с целью определения соответствия заявки участника Конкурса реальным достижениям города в сфере семейной политики. Оценка осуществляется в соответствии с Анкетой (приложение 4). К указанной работе Экспертным советом могут привлекаться общественные эксперты.

6.3 Финалисты конкурса представляют в Оргкомитет Конкурса программу мероприятий города как Семейной столицы России, направленных на формирование позитивного образа города как территории заботы о семье, тиражирование лучших муниципальных практик укрепления института семьи, поддержки семей с детьми и многодетных семей, создания комфортной семейно ориентированной инфраструктуры, реализации социальных инициатив, способствующих укреплению традиционных семейных ценностей, планируемой к реализации в случае победы в Конкурсе (далее – Программа). Программа подлежит оценке Экспертным советом. Критерии оценки Программы представлены в приложении 5.

6.4 Победителями в номинациях становятся города-участники, которые достигли максимальных/минимальных значений по соответствующим показателям основного блока «Достижение положительной динамики по основным демографическим параметрам»:

Показатель	Номинация
Положительная динамика суммарного коэффициента рождаемости (текущий год к предыдущему), %	Город будущих поколений
Положительная динамика числа детей, родившихся третьими и последующими (текущий год к предыдущему), %	Город для большой семьи
Положительная динамика количества семей, которые приобрели статус «многодетная семья» (текущий год к предыдущему), %	Флагман многодетности
Уровень младенческой смертности ниже среднероссийского значения, % отклонения	Город счастливого родительства
Коэффициент соотношения числа разводов к числу браков (не более 75%)	Город семейной стабильности

6.5 Максимальное количество баллов, которое город-участник может набрать по итогам всех видов оценки, составляет 70 баллов:

6.5.1 Максимальное количество баллов по блоку интегральных показателей составляет 50 баллов.

6.5.2 Максимальное количество баллов по результатам инспекционных выездов составляет 10 баллов.

6.5.3 Максимальное количество баллов по результатам оценки Программы, направленной на популяризацию традиционных семейных ценностей и многодетности, составляет 10 баллов.

6.6 Апелляции не предусмотрены.

7 Система управления Конкурсом

7.1 Высшим органом управления Конкурсом на федеральном уровне является Оргкомитет. Состав Оргкомитета утверждается председателем комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Семья» (далее – Комиссия).

7.2 Положение о Конкурсе, состав Экспертного совета Конкурса утверждаются Оргкомитетом Конкурса.

7.3 Исполнительным органом управления Конкурса (Дирекцией) является уполномоченная организация, в компетенцию которой входят вопросы оперативного управления, методологического содействия в подготовке проектов документов, которые выносятся на рассмотрение Экспертного совета и Оргкомитета Конкурса, общей координации деятельности структур управления Конкурсом, организации специальных

мероприятий и информационного обеспечения Конкурса на всех этапах его проведения.

7.3.1 Дирекция Конкурса определяется Оргкомитетом.

7.4 Экспертный совет осуществляет все этапы экспертной оценки в соответствии с пунктом 4.3 настоящего Положения, вносит на рассмотрение Оргкомитета предложения по победителю Конкурса и победителям в номинациях.

7.5 Оргкомитет рассматривает предложения Экспертного совета по победителю Конкурса и победителям в номинациях и утверждает итоги Конкурса.

8 Финансирование Конкурса

8.1 Финансирование мероприятий по организации и проведению Конкурса может осуществляться за счет бюджетных и внебюджетных источников.

8.2 Бюджет Дирекции может формироваться как из бюджетных, так и из внебюджетных средств.

8.3 Для проведения информационной кампании, направленной на популяризацию Конкурса и традиционных семейных ценностей, могут быть задействованы возможности грантовых конкурсов Президентского фонда культурных инициатив, Фонда президентских грантов по развитию гражданского общества, грантовых программ Росмолодежи и других бюджетных и внебюджетных фондов.

9 Дальнейшая реализация Конкурса

9.1 Город, победивший в Конкурсе и получивший статус «Семейная столица России», реализует в течение следующего за победой года Программу.

9.2 Информация о реализации Программы размещается на официальном сайте Конкурса, в федеральных и региональных СМИ для обеспечения информационной открытости и популяризации семейных ценностей.

10 Итоги Конкурса

10.1 Победитель получает диплом и символ «Семейная столица России» на соответствующий год.

10.2 Информация о победителе Конкурса и победителях в номинациях размещается на официальном сайте Конкурса <https://semeinayastolitsa.ru>, в федеральных и региональных СМИ.

СОГЛАСОВАНО

Высшее должностное лицо субъекта
Российской Федерации,
на территории которого расположен
город – участник Конкурса

_____ / _____ /

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению
о Всероссийском конкурсе
«Семейная столица России»

ЗАЯВКА

_____ / _____ /
(название города)

на участие во Всероссийском конкурсе «Семейная столица России»
(далее – Конкурс) в 20____ году

1	Общие сведения об участнике Конкурса	
1.1	Название города	
1.2	Субъект Российской Федерации, на территории которого расположен город	
1.3	Численность населения (на 1 января 20__ ¹ года)	
1.4	Количество семей с детьми (на 1 января 20__ года)	
1.5	Количество многодетных семей (на 1 января 20__ года)	
1.4	Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты ответственного за подготовку конкурсной заявки	
2	Перечень состоявшихся в городе в течение трех лет, предшествующих Конкурсу, наиболее значимых проектов и программ в сфере семейной политики	
2.1		
2.2		
3	Перечень наиболее значимых мероприятий и событий регионального, федерального и международного уровней в сфере семейной политики, которые организует и проводит город, по состоянию на год подачи заявки на участие в Конкурсе	
3.1		
3.2		

Глава муниципального образования _____ / _____ /
М.П.

« ____ » _____ 20____ года

¹ Численность населения указывается на 1 января года, предшествующего году проведения Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о Всероссийском конкурсе
«Семейная столица России»

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА
к заявке на участие во Всероссийском конкурсе «Семейная столица России»
город _____

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя	Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
Информация о достижении положительной динамики по основным демографическим показателям указывается городом-участником в личном кабинете на сайте Конкурса			
1	Наличие развитой семейно ориентированной инфраструктуры		
1.1	Обеспеченность социальной инфраструктурой: – доступность дошкольного образования для детей в возрасте: <i>от 2 мес. до 3 лет;</i> <i>от 1,5 года до 3 лет;</i> <i>от 3 до 8 лет;</i> – уровень обеспеченности населения спортивной инфраструктурой; – уровень обеспеченности населения учреждениями культуры	 <i>доля, %</i> <i>доля, %</i> <i>доля, %</i> <i>доля, %</i> <i>доля, %</i>	

² Документы, подтверждающие достижение показателя, загружаются в личном кабинете города-участника на сайте конкурса в разделе «Интегральные показатели».

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя		Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
1.3	<p>Семейно ориентированная жилая среда:</p> <p>– достижение положительной динамики ввода многоквартирных домов, оснащенных инфраструктурой для семей с детьми (текущий год к предыдущему) (колясочные, детские и физкультурно-оздоровительные площадки, лифты, широкие дверные проемы, поэтажная инфраструктура, двух- и трехкомнатные квартиры, благоустройство придомовой территории и т.д.)</p>	2024 г.	2025 г.	
		кол-во	кол-во	
1.4	<p>Семейно ориентированная общественная среда:</p> <p>– увеличение количества общественных пространств (набережные, парки, скверы) и общественных мест, оснащенных инфраструктурой для детей (качели, детские уголки, игровые и спортивные зоны, комнаты матери и ребенка) (текущий год к предыдущему);</p> <p>– увеличение количества предприятий, организаций, учреждений, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, оснащенных инфраструктурой для детей</p>	2024 г.	2025 г.	
		кол-во	кол-во	
		кол-во	кол-во	

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя		Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
	<p><i>(качели, детские уголки, игровые и спортивные зоны, комнаты матери и ребенка);</i></p> <p><i>– увеличение количества организаций общественного питания, оборудованных для обслуживания семей с детьми (детские уголки, игровые и спортивные зоны, комнаты матери и ребенка, детские стульчики и пр.);</i></p> <p><i>– наличие предприятий, производящих продукцию питания для детей раннего возраста</i></p>	кол-во	кол-во	
1.5	<p>Социальные сервисы для семей с детьми:</p> <p><i>– наличие пунктов проката предметов первой необходимости для новорожденных для студенческих, молодых семей, одиноких матерей, иных категорий нуждающихся семей;</i></p> <p><i>– наличие пункта проката технических средств реабилитации для детей-инвалидов (инвалидных колясок; опор для стояния, сидения, лежания, ползания; приспособлений для ванной и туалета и др.)</i></p>	да/нет	да/нет	
1.6	<p>Доступность образования для семей с детьми:</p> <p><i>– доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от общего числа детей соответствующей возрастной группы;</i></p>	доля, %		

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя	Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
	<p>– уровень охвата детей школьного возраста занятиями в группах продленного дня выше среднероссийского значения (да/нет);</p> <p>– наличие возможности перевода студентов образовательных организаций среднего профессионального образования и организаций высшего образования, имеющих детей, на очную форму обучения за счет бюджетов всех уровней</p>	<p>да/нет</p> <p>да/нет</p>	
2	Наличие программ по улучшению жилищных условий семей с детьми и их социально-экономического положения		
2.1	<p>Разнообразие программ, реализуемых в городе в целях улучшения жилищных условий семей с детьми:</p> <p>– выплаты на погашение долга и процентов по ипотечному кредиту (ипотечному займу);</p> <p>– аренда с правом выкупа;</p> <p>– выплата на уплату первоначального взноса;</p> <p>– субсидии (социальные выплаты) на приобретение или строительство жилья</p>	<p>да/нет</p> <p>да/нет</p> <p>да/нет</p> <p>да/нет</p>	
2.2	<p>Наличие условий для увеличения суммы, направленной на погашение долга по ипотечному кредиту (ипотечному займу), с учетом количества рожденных детей:</p> <p>– при рождении первого или второго ребенка – не менее 10% кредита;</p>	<p>да/нет</p> <p>да/нет</p>	

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя	Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
	– при рождении третьего ребенка – не менее 30% кредита;	да/нет	
	– при рождении четвертого ребенка – полное погашение кредита	да/нет	
2.3	Наличие ежемесячной денежной компенсации расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг для многодетных семей без оценки нуждаемости (не менее 30% расходов)	да/нет	
2.4	Наличие прогрессивной шкалы регионального материнского (семейного) капитала в зависимости от очередности рождений	да/нет	
2.5	Разнообразие направлений использования регионального материнского (семейного) капитала (более 5 направлений использования)	да/нет	
3	Система мер поддержки семьи, реализуемая в городе совместно с регионом		
3.1	Наличие программ бесплатного школьного питания для детей из многодетных семей без учета критерия нуждаемости (с 5 по 11 класс)	да/нет	
3.2	Наличие меры социальной поддержки отдельным категориям граждан, имеющих детей в возрасте до трех лет, на приобретение специальных молочных продуктов	да/нет	
3.3	Наличие муниципальной единовременной материальной помощи, выплачиваемой в связи с рождением первого, второго, третьего, каждого	да/нет	

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя	Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
	последующего ребенка, двух и более детей одновременно		
3.4	Наличие мер социальной поддержки в области физической культуры и спорта, культуры, дополнительного образования, установленных для многодетных семей (предоставление бесплатных услуг, система скидок и льгот и пр.)	<i>да/нет</i>	
3.5	<p>Меры поддержки семей, направленные на вовлеченность семей с детьми в систему культурно-досуговых, просветительских, образовательных, спортивных и иных мероприятий семейной направленности:</p> <p>– <i>уникальность мероприятий (использование нестандартных форматов, оригинальность локации, сохранение этнокультурных традиций и пр.);</i></p> <p>– <i>масштабность мероприятий:</i></p> <p><i>городские,</i></p> <p><i>региональные,</i></p> <p><i>всероссийские,</i></p> <p><i>международные</i></p>	<p><i>да/нет</i></p> <p><i>да/нет</i></p> <p><i>да/нет</i></p> <p><i>да/нет</i></p>	
4	Активность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества по разработке и реализации инновационных подходов к решению вопросов		

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя	Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
семейной и демографической политики			
4.1	Доля грантовых средств, полученных на реализацию проектов по популяризации семейных ценностей и увеличению рождаемости, в общем объеме средств поддержанных проектов (не менее 30%)	<i>да/нет</i>	
4.2	Наличие координационных совещательных органов, деятельность которых направлена на поддержку семьи, деторождения и многодетности	<i>да/нет</i>	
5 Наличие условий для реализации потребностей в здоровом образе жизни			
5.1	<p>Создание условий на базе организаций здравоохранения, направленных на сохранение и укрепление здоровья граждан:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспеченность медицинскими кадрами, оказывающими медицинскую помощь женщинам и детям (врачи-педиатры, врачи – акушеры-гинекологи, врачи-неонатологи, средний медицинский персонал), чел. на 10 000 тыс. населения соответствующего пола и возраста (не менее 20); – наличие Центра (отделения) мужского репродуктивного здоровья / охраны здоровья семьи и репродукции; 	<i>да/нет</i>	

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя	Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
	<p>– наличие Центра (отделения) охраны репродуктивного здоровья детей и подростков;</p> <p>– доля медицинских организаций, предоставивших условия для прохождения диспансеризации и профилактических медицинских осмотров в вечернее время и выходные дни;</p> <p>– доля детских поликлиник, обеспечивающих возможность внеочередного приема в выходной день в детских поликлиниках детей из многодетных семей;</p> <p>– доля женских консультаций, обеспечивающих возможность внеочередного приема в женских консультациях в выходной день женщин в послеродовом периоде, женщин с детьми до года и многодетных матерей</p>	<p>да/нет</p> <p>доля, %</p> <p>доля, %</p> <p>доля, %</p>	
5.2	<p>Доступность повседневной физической активности и занятий физической культурой:</p> <p>– доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом</p>	доля, %	
6	Реализация организациями различных форм собственности корпоративных демографических стандартов		
6.1	Доля предприятий/организаций, присоединившихся к реализации мер поддержки «Корпоративный демографический стандарт» и закрепивших данное решение в трехстороннем	доля, %	

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя		Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
	соглашении между Правительством субъекта, Федерацией профсоюзов субъекта и региональным отделением Союза работодателей			
6.2	Доля предприятий крупного и среднего бизнеса, организовавших зоны отдыха, оснащенные для родителей с детьми (комнаты матери и ребенка, игровые комнаты и др.) на территории / в помещениях предприятий	<i>доля, %</i>		
6.3	Участие предприятий крупного и среднего бизнеса в создании семейно ориентированных благоустроенных городских общественных территорий	<i>да/нет</i>		
6.4	Наличие организаций крупного и среднего бизнеса, выплачивающих единовременную финансовую помощь при рождении третьих и последующих детей: – выплаты от 200 тыс. рублей до 300 тыс. рублей; – от 300 тыс. рублей до 500 тыс. рублей; – от 500 тыс. рублей до 800 тыс. рублей; – от 800 тыс. рублей до 1 млн. рублей; – свыше 1 млн. рублей	<i>да/нет</i>	<i>да/нет</i>	
		<i>да/нет</i>	<i>да/нет</i>	
		<i>да/нет</i>	<i>да/нет</i>	
6.5	Увеличение числа субъектов малого и среднего бизнеса, дружелюбных к семьям с детьми	<i>2024 г. кол-во</i>	<i>2025 г. кол-во</i>	

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя		Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
	(скидки, льготные абонементы, обслуживание вне очереди, создание инфраструктуры для посещения с детьми)			
7	Эффективная информационная политика для формирования положительного имиджа семьи и многодетности			
7.1	Наличие фирменного стиля и семейноцентричного символа города	<i>да/нет</i>		
7.2	Наличие актуальной информации о программах поддержки семей, мероприятиях, направленных на приобщение семьи к здоровому образу жизни: – на официальном сайте города, городских СМИ, сайтах организаций и предприятий и др.; – в общественных местах (территориях и помещениях образовательных организаций, учреждениях культуры, физической культуры и спорта; территориях и помещениях медицинских учреждений; общественном транспорте; гостиницах; магазинах и рынках; помещениях органов государственной власти и органов местного самоуправления; помещениях общего пользования многоквартирных домов; пляжах; зонах для отдыха, туризма, занятий спортом; АЗС и т.д.)	<i>да/нет</i> <i>да/нет</i>		
7.3	Разнообразие медиаконтента, направленного на формирование положительного имиджа семьи и	<i>да/нет</i>		

№ п/п	Показатели/критерии	Значения показателя	Информация, комментарии, подтверждающие достижение показателя ²
	многодетности (теле- и радиопередачи, фильмы, инфографика, анимация, флешмобы, марафоны, баннеры и др.) (не менее 15 форм)		
7.4	Наличие наград многодетным семьям, учрежденных городом-участником	<i>да/нет</i>	
7.5	Наличие наград для предприятий, реализующих лучшие демографические практики	<i>да/нет</i>	
7.6	Использование образа многодетной семьи в оформлении общественных пространств в рекламе	<i>да/нет</i>	

Глава муниципального образования _____ / _____ /

М.П.

« ____ » _____ 20 ____ года

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о Всероссийском конкурсе
«Семейная столица России»

БЛОК ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
Всероссийского конкурса «Семейная столица России»

№ п/п	Показатели/критерии	Максимальное количество баллов	Балл
1	Наличие развитой семейно ориентированной инфраструктуры	12	
1.1	Обеспеченность социальной инфраструктурой: – доступность дошкольного образования для детей в возрасте: <i>от 2 мес. до 3 лет (100%);</i> <i>от 1,5 года до 3 лет (100%);</i> <i>от 3 до 8 лет (100%);</i> – уровень обеспеченности населения спортивной инфраструктурой (не менее 70%); – уровень обеспеченности населения учреждениями культуры (не менее 90%)	3 2 0,5 1 0,5 0,5 0,5	2
1.2	Транспортная доступность базовых учреждений (медицинских, образовательных, спортивных, социальных, культурно-досуговых): – нормативная доступность медицинских, образовательных, спортивных, социальных, культурно-досуговых учреждений в соответствии с Социальным стандартом качества транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утвержденным распоряжением Министерства транспорта Российской Федерации от 31 января 2017 г. № НА-19-р (с изменениями на 10 марта 2021 г.) (не менее 60%);	2 1	

№ п/п	Показатели/критерии	Максимальное количество баллов	Балл
	– доля автобусов и троллейбусов, ежедневно выпускаемых муниципальными предприятиями, осуществляющими регулярные пассажирские перевозки по муниципальным маршрутам, доступных для пассажиров с детскими колясками (не менее 80%)	1	
1.3	Семейно ориентированная жилая среда: – достижение положительной динамики ввода многоквартирных домов, оснащенных инфраструктурой для семей с детьми (текущий год к предыдущему) (колясочные, детские и физкультурно-оздоровительные площадки, лифты, широкие дверные проемы, поэтажная инфраструктура, двух- и трехкомнатные квартиры, благоустройство придомовой территории и т.д.) (да/нет)	1	
1.4	Семейно ориентированная общественная среда: – увеличение количества общественных пространств (набережные, парки, скверы) и общественных мест, оснащенных инфраструктурой для детей (качели, детские уголки, игровые и спортивные зоны, комнаты матери и ребенка) (текущий год к предыдущему) (да/нет); – увеличение количества предприятий, организаций, учреждений, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, оснащенных инфраструктурой для детей (качели, детские уголки, игровые и спортивные зоны, комнаты матери и ребенка)(да/нет); – увеличение количества организаций общественного питания, оборудованных для обслуживания семей с детьми (детские уголки, игровые и спортивные зоны, комнаты матери и ребенка, детские стульчики и пр.) (да/нет); – наличие предприятий, производящих продукцию питания для детей раннего возраста (да/нет)	2 0,5 0,5 0,5 0,5	
1.5	Социальные сервисы для семей с детьми:	1	

№ п/п	Показатели/критерии	Максимальное количество баллов	Балл
	<p>– наличие пунктов проката предметов первой необходимости для новорожденных для студенческих, молодых семей, одиноких матерей, иных категорий нуждающихся семей (да/нет);</p> <p>– наличие пункта проката технических средств реабилитации для детей-инвалидов (инвалидных колясок; опор для стояния, сидения, лежания, ползания; приспособлений для ванной и туалета и др.) (да/нет);</p>	0,5	
1.6	<p>Доступность образования для семей с детьми:</p> <p>– доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, от общего числа детей соответствующей возрастной группы (не менее 95%);</p> <p>– уровень охвата детей школьного возраста занятиями в группах продленного дня выше среднероссийского значения (да/нет);</p> <p>– наличие возможности перевода студентов образовательных организаций среднего профессионального образования и организаций высшего образования, имеющих детей, на очную форму обучения за счет бюджетов всех уровней (да/нет)</p>	3	
2	<p>Наличие программ по улучшению жилищных условий семей с детьми и их социально-экономического положения</p>	10	
2.1	<p>Разнообразие программ, реализуемых в городе в целях улучшения жилищных условий семей с детьми:</p> <p>– выплаты на погашение долга и процентов по ипотечному кредиту (ипотечному займу) (да/нет);</p> <p>– аренда с правом выкупа (да/нет);</p> <p>– выплата на уплату первоначального взноса (да/нет);</p> <p>– субсидии (социальные выплаты) на приобретение или строительство жилья (да/нет)</p>	2	
2.2	<p>Наличие условий для увеличения суммы, направленной на погашение долга по ипотечному кредиту (ипотечному займу), с учетом количества рожденных детей:</p>	6	

№ п/п	Показатели/критерии	Максимальное количество баллов	Балл
	– при рождении первого или второго ребенка – не менее 10% кредита;	1	
	– при рождении третьего ребенка – не менее 30% кредита;	2	
	– при рождении четвертого ребенка – полное погашение кредита	3	
2.3	Наличие ежемесячной денежной компенсации расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг для многодетных семей без оценки нуждаемости (не менее 30% расходов) (да/нет)	0,5	
2.4	Наличие прогрессивной шкалы регионального материнского (семейного) капитала в зависимости от очередности рождений (да/нет)	1	
2.5	Разнообразие направлений использования регионального материнского (семейного) капитала (более 5 направлений использования) (да/нет)	0,5	
3	Система мер поддержки семьи, реализуемая в городе совместно с регионом	6	
3.1	Наличие программ бесплатного школьного питания для детей из многодетных семей без учета критерия нуждаемости (с 5 по 11 класс) (да/нет)	1	
3.2	Наличие меры социальной поддержки отдельным категориям граждан, имеющих детей в возрасте до трех лет, на приобретение специальных молочных продуктов (да/нет)	1	
3.3	Наличие муниципальной единовременной материальной помощи, выплачиваемой в связи с рождением первого, второго, третьего, каждого последующего ребенка, двух и более детей одновременно (да/нет)	1	
3.4	Наличие мер социальной поддержки в области физической культуры и спорта, культуры, дополнительного образования, установленных для многодетных семей (предоставление бесплатных услуг, система скидок и льгот и пр.) (да/нет)	1	
3.5	Меры поддержки семей, направленные на вовлеченность семей с детьми в систему культурно-досуговых, просветительских, образовательных, спортивных и иных мероприятий семейной направленности:	2	

№ п/п	Показатели/критерии	Максимальное количество баллов	Балл
	– уникальность мероприятий (использование нестандартных форматов, оригинальность локации, сохранение этнокультурных традиций и пр.) (да/нет)	1	
	– масштабность мероприятий: городские, региональные, всероссийские, международные	1 0,1 0,2 0,3 0,4	
4	Активность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества по разработке и реализации инновационных подходов к решению вопросов семейной и демографической политики	2	
4.1	Доля грантовых средств, полученных на реализацию проектов по популяризации семейных ценностей и увеличению рождаемости, в общем объеме средств поддержанных проектов (не менее 30%)	1	
4.2	Наличие координационных совещательных органов, деятельность которых направлена на поддержку семьи, деторождения и многодетности (да/нет)	1	
5	Наличие условий для реализации потребностей в здоровом образе жизни	7	
5.1	Создание условий на базе организаций здравоохранения, направленных на сохранение и укрепление здоровья граждан:	6	
	– обеспеченность медицинскими кадрами, оказывающими медицинскую помощь женщинам и детям (врачи-педиатры, врачи – акушеры-гинекологи, врачи-неонатологи, средний медицинский персонал), чел. на 10 000 тыс. населения соответствующего пола и возраста (не менее 20);	1	
	– наличие Центра (отделения) мужского репродуктивного здоровья / охраны здоровья семьи и репродукции (да/нет);	1	
	– наличие Центра (отделения) охраны репродуктивного здоровья детей и подростков (да/нет);	1	

№ п/п	Показатели/критерии	Максимальное количество баллов	Балл
	<p>– доля медицинских организаций, предоставивших условия для прохождения диспансеризации и профилактических медицинских осмотров в вечернее время и выходные дни (не менее 80%);</p> <p>– доля детских поликлиник, обеспечивающих возможность внеочередного приема в выходной день в детских поликлиниках детей из многодетных семей (100%);</p> <p>– доля женских консультаций, обеспечивающих возможность внеочередного приема в женских консультациях в выходной день женщин в послеродовом периоде, женщин с детьми до года и многодетных матерей (100 %)</p>	1	
5.2	<p>Доступность повседневной физической активности и занятий физической культурой:</p> <p>– доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (не менее 60%)</p>	1	
6	Реализация организациями различных форм собственности корпоративных демографических стандартов	6	
6.1	Доля предприятий/организаций, присоединившихся к реализации мер поддержки «Корпоративный демографический стандарт» и закрепивших данное решение в трехстороннем соглашении между Правительством субъекта, Федерацией профсоюзов субъекта и региональным отделением Союза работодателей (не менее 75%)	1	
6.2	Доля предприятий крупного и среднего бизнеса, организовавших зоны отдыха, оснащенные для родителей с детьми (комнаты матери и ребенка, игровые комнаты и др.) на территории / в помещениях предприятий (не менее 75%)	1	
6.3	Участие предприятий крупного и среднего бизнеса в создании семейно ориентированных благоустроенных городских общественных территорий (да/нет)	1	
6.4	Наличие организаций крупного и среднего бизнеса, выплачивающих единовременную финансовую помощь при рождении третьих и последующих детей:	2	

№ п/п	Показатели/критерии	Максимальное количество баллов	Балл
	– выплаты от 200 тыс. рублей до 300 тыс. рублей; – от 300 тыс. рублей до 500 тыс. рублей;	0,2 0,3	
	– от 500 тыс. рублей до 800 тыс. рублей; – от 800 тыс. рублей до 1 млн. рублей; – свыше 1 млн. рублей	0,4 0,5 0,6	
6.5	Увеличение числа субъектов малого и среднего бизнеса, дружелюбных к семьям с детьми (скидки, льготные абонементы, обслуживание вне очереди, создание инфраструктуры для посещения с детьми), текущий год к предыдущему (не менее 10%)	1	
7	Эффективная информационная политика для формирования положительного имиджа семьи и многодетности	7	
7.1	Наличие фирменного стиля и семейноцентричного символа города (да/нет)	1	
7.2	Наличие актуальной информации о программах поддержки семей, мероприятиях, направленных приобщение семьи к здоровому образу жизни: – на официальном сайте города, городских СМИ, сайтах организаций и предприятий и др. (да/нет); – в общественных местах (территориях и помещениях образовательных организаций, учреждениях культуры, физической культуры и спорта; территориях и помещениях медицинских учреждений; общественном транспорте; гостиницах; магазинах и рынках; помещениях органов государственной власти и органов местного самоуправления; помещениях общего пользования многоквартирных домов; пляжах; зонах для отдыха, туризма, занятий спортом; АЗС и т.д.) (да/нет)	2 1 1	
7.3	Разнообразие медиаконтента, направленного на формирование положительного имиджа семьи и многодетности (теле- и радиопередачи, фильмы, инфографика, анимация, флешмобы, марафоны, баннеры и др.) (не менее 15 форм)	1	

№ п/п	Показатели/критерии	Максимальное количество баллов	Балл
7.4	Наличие наград многодетным семьям, учрежденных городом-участником (да/нет)	1	
7.5	Наличие наград для предприятий, реализующих лучшие демографические практики (да/нет)	1	
7.6	Использование образа многодетной семьи в оформлении общественных пространств в рекламе (да/нет)	1	

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к Положению о Всероссийском конкурсе
«Семейная столица России»

АНКЕТА
инспекционного выезда в города-финалисты

Город: _____ Дата: _____ Эксперт: _____

Каждый критерий оценивается от 0 до 100% от указанного максимального балла.

Итоговый балл = сумма (макс. балл × % выполнения).

№ п/п	Критерий	Макс. балл	Оценка, %	Балл
1	Транспортная доступность базовых учреждений (медицинских, образовательных, спортивных, социальных, культурно-досуговых):	1,0		
1.1	<i>Транспортная доступность учреждений (норматив $\geq 60\%$)</i>	0,5		
1.2	<i>Доля транспорта, доступного для пассажиров с колясками ($\geq 80\%$)</i>	0,5		
2	Семейно ориентированная общественная среда:	1,0		
2.1	<i>Общественные пространства с инфраструктурой для семей с детьми (да/нет)</i>	0,3		
2.2	<i>Доля госучреждений с инфраструктурой для детей ($\geq 70\%$)</i>	0,4		
2.3	<i>Доля кафе/ресторанов, оборудованных для семей с детьми ($\geq 60\%$)</i>	0,3		
3	Социальные сервисы для семей с детьми:	1,0		
3.1	<i>Пункт проката предметов для новорожденных (да/нет)</i>	0,5		
3.2	<i>Пункт проката средств реабилитации для детей-инвалидов (да/нет)</i>	0,5		
4	Наличие культурно-досуговых, просветительских, образовательных, спортивных и иных мероприятий для семей с детьми и многодетных семей:	1,0		
4.1	<i>Уникальность мероприятий (да/нет)</i>	0,5		

№ п/п	Критерий	Макс. балл	Оценка, %	Балл
4.2	<i>Масштаб (городской/региональный/всероссийский/международный)</i>	0,5		
5	Наличие условий для реализации потребностей в здоровом образе жизни:	2		
5.1	<i>Обеспеченность медкадрами (педиатры, гинекологи и др.) ≥ 20 на 10 тыс.</i>	0,4		
5.2	<i>Функционирование Центра (отделения) мужского репродуктивного здоровья / центра охраны здоровья семьи и репродукции</i>	0,3		
5.3	<i>Функционирование Центра (отделения) репродуктивного здоровья детей и подростков</i>	0,3		
5.4	<i>Медицинские организации, предоставившие условия для прохождения диспансеризации и профилактических медицинских осмотров в вечернее время и выходные дни ($\geq 80\%$)</i>	0,4		
5.5	<i>Детские поликлиники, обеспечивающие возможность внеочередного приема в выходной день в детских поликлиниках детей из многодетных семей (100%)</i>	0,3		
5.6	<i>Женские консультации, обеспечивающие возможность внеочередного приема в женских консультациях в выходной день женщин в послеродовом периоде, женщин с детьми до года и многодетных матерей (100%)</i>	0,3		
6	Участие бизнеса в реализации семейной политики города	2,0		
6.1	<i>Участие предприятий крупного и среднего бизнеса в создании семейно ориентированных благоустроенных городских общественных территорий</i>	1,0		
6.2	<i>Субъекты малого и среднего бизнеса, дружелюбных к семьям с детьми (скидки, льготные абонементы, обслуживание вне очереди, создание инфраструктуры для посещения с детьми)</i>	1,0		
7	Эффективная информационная политика для формирования положительного имиджа семьи и многодетности:	2,0		
7.1	<i>Фирменный стиль и семейноцентричный символ города представлены в городских локациях</i>	0,5		
7.2	<i>Актуальная информация о программах поддержки семей, мероприятиях для семей с детьми и многодетных семей в СМИ, общественных местах и др.</i>	0,5		

№ п/п	Критерий	Макс. балл	Оценка, %	Балл
7.3	<i>Разнообразие медиаконтента, направленного на формирование положительного имиджа семьи и многодетности (теле- и радиопередачи, фильмы, инфографика, анимация, флешмобы, марафоны, баннеры и др.) (≥15 форм)</i>	0,5		
7.4	<i>Использование образа многодетной семьи в оформлении общественных пространств в рекламе</i>	0,5		
	ИТОГО	10,0		

ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Набранный балл: _____ из 10,0

Оценка уровня города:

- 9,0 – 10,0 – эталонный;
- 7,0 – 8,9 – высокий;
- 5,0 – 6,9 – средний;
- менее 5,0 – низкий.

Подпись эксперта: _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к Положению о Всероссийском конкурсе
«Семейная столица России»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Программы мероприятий, направленных на формирование позитивного образа города как территории заботы о семье, тиражирование лучших муниципальных практик укрепления института семьи, поддержки семей с детьми и многодетных семей, создания комфортной семейно ориентированной инфраструктуры, реализации социальных инициатив, способствующих укреплению традиционных семейных ценностей

№ п/п	Показатель/критерий	Максимальное количество баллов	Балл
1	Структурная проработанность Программы	2	
1.1	Цель Программы конкретна, достижима, измерима, релевантна, ограничена во времени	1	
1.2	Структурная целостность Программы (<i>наличие связи «мероприятие → результат»</i>)	0,5	
1.3	Серийность и ритмичность Программы (<i>разовая акция или серия событий? есть ли логика внутри серии (наращивание сложности, охвата, вовлечения)? соблюдены ли сезонность и календарь?</i>)	0,5	
2	Адресность и сегментация аудитории	1	
2.1	Аудитория Программы сегментирована (<i>например, предусмотрены мероприятия для молодых бездетных пар, семей с одним-двумя детьми, многодетных семей, семей участников СВО, родителей подростков и пенсионеров как носителей традиции</i>)	1	

№ п/п	Показатель/критерий	Максимальное количество баллов	Балл
3	Ресурсная обеспеченность Программы	1	
3.1	Соответствие бюджета задачам, количеству и масштабу запланированных мероприятий	0,5	
3.2	Компетенции команды (<i>успешный опыт исполнителей по организации проведению именно событий для семей / семей с детьми / многодетных семей</i>)	0,5	
4	Содержательная ценность культурно-массовых, образовательных и спортивных мероприятий Программы	3	
4.1	Реализация смыслов на уровне «живых историй», а не пропаганды (<i>предусмотрены интересные форматы; содержание, востребованное соответствующими целевыми аудиториями</i>)	1	
4.2	Трансляция семейных ценностей (<i>в Программе предусмотрены мероприятия, направленные на популяризацию традиционных семейных ценностей, образа ответственного вовлеченного отцовства и др.</i>)	1	
4.3	Инклюзивность традиции (<i>способность Программы транслировать смыслы на разные социальные, возрастные, национальные и мировоззренческие группы, формирование их включенности в событийную повестку</i>)	1	
5	Качество деловой повестки Программы	1	
5.1	Релевантность и адресность повестки (<i>темы сформулированы под конкретные целевые аудитории (главы городов, специалисты по семейной политике, НКО, многодетные родители, предприятия), есть дифференциация по трекам и др.</i>)	0,5	

№ п/п	Показатель/критерий	Максимальное количество баллов	Балл
5.2	Практическая применимость (<i>анализ кейсов, обсуждение и тиражирование лучших муниципальных практик, решений и т.п.</i>)	0,5	
6	Масштабность мероприятий Программы	2	
6.1	Охват целевой аудитории и география участников (<i>жителей отдельных районов города, гостей города</i>)	1	
6.2	Уровень мероприятий (<i>Программой предусмотрены семейно ориентированные мероприятия различных уровней: городского, регионального, всероссийского, международного</i>)	1	
	Итого	10	